

OFFRE D'EMPLOI

CHARGÉ(E) DE COMMUNICATION DIGITALE ET DE CRÉATION DE CONTENU (CDI, MI-TEMPS)

Vous souhaitez mettre votre créativité et vos compétences digitales au service d'un média local associatif engagé, humain et innovant ? Rejoignez l'équipe de la Radio Chrétienne Francophone de Liège pour valoriser notre association et nos contenus en améliorant notre visibilité en ligne et sur les réseaux sociaux tout en enrichissant l'expérience de nos auditeurs.

VOS MISSIONS

En collaboration avec la responsable communication et marketing, vous serez chargé(e) de :

- Mettre en lumière nos podcasts et émissions radio sur nos réseaux sociaux et plateformes digitales :
 - Relayer et optimiser nos contenus existants.
 - Créer des contenus originaux (photos, vidéos, infographies), en respectant les codes actuels et notre charte graphique.
 - Rédiger des articles web percutants.
- Analyser et optimiser nos performances digitales grâce à des reportings réguliers.
- Former et accompagner nos bénévoles animateurs en digital, lors de séances de coaching.
- Participer à nos actions marketing et de notoriété, incluant la gestion de bases de données et l'organisation d'événements.
- Simplifier et automatiser certaines tâches grâce à des outils numériques et l'IA.

VOTRE PROFIL

Vous êtes passionné(e) par la communication digitale et avez une première expérience significative dans ce domaine. Vous êtes également :

- Un(e) excellent(e) rédacteur(trice), doté(e) d'une orthographe impeccable et d'un sens éditorial aiguisé.
- Créatif(ve) et force de proposition, tout en vous adaptant aisément aux attentes de votre audience.

- Proactif(ve) et organisé(e), capable de travailler de manière autonome tout en étant un(e) excellent(e) coéquipier(ère).
- Curieux(se) et à l'écoute des tendances digitales, prêt(e) à expérimenter de nouvelles idées adaptées à nos cibles.
- Motivé(e) par le milieu associatif et sensible à notre mission d'apporter un regard chrétien et ouvert sur le monde.
- Esprit pédagogique pour accompagner une équipe variée dans l'apprentissage d'outils numériques.
- Sens de l'initiative pour proposer des améliorations et de nouvelles idées.

ATOOUTS :

- Vous connaissez l'univers des médias ou des podcasts et en êtes passionné(e).

CE QUE NOUS OFFRONS :

- Une mission riche et diversifiée au sein d'une radio locale de proximité, portée par une équipe de professionnels et de bénévoles engagés.
- Un contrat en CDI à mi-temps, dans un environnement flexible et stimulant, avec une rémunération au barème de la CP 319.02.
- L'opportunité de contribuer à des projets porteurs de sens, tout en développant vos compétences digitales et créatives.
- Un lieu de travail facile d'accès et proche des transports en commun :
rue des Prémontrés, 40 – 4000 Liège

PRÊT(E) À NOUS REJOINDRE ?

Envoyez votre candidature (CV et lettre de motivation) **dès que possible et avant le 28 décembre** à president.liege@rcf.be.