

Descriptif

Le département communication et marketing de l'asbl RCF Liège est à la recherche de stagiaires pour renforcer son équipe. Ce poste offre des tâches variées et complètes permettant de mettre en pratique les compétences avec lesquelles un communicant jongle au quotidien.

Missions

- Création de contenu pour les réseaux sociaux
- Rédaction print et digitale pour nos différents supports de communication (journal de liaison avec les auditeurs, documents internes de l'asbl, articles web, emailing, newsletters)
- Aide à la conception et à la mise en pratique d'actions de notoriété
- Participation à la gestion d'événements
- Mises à jour de nos sites internet
- ...

Profil

Tu es notre futur stagiaire si les médias et la communication à 360° te passionnent, que tu fais preuve de créativité, que le copywriting te parle et que ces outils de communication digitale te sont proches : Mailchimp, Wordpress, Google Analytics, Meta Business Suite... L'utilisation de programmes de créations de visuels tels que Photoshop, Indesign, CANVA sont de vrais atouts.

Qualités attendues

- Une bonne orthographe et des facilités rédactionnelles
- Proactivité et curiosité
- Sens de l'organisation et attitude professionnelle face aux tâches confiées
- Aptitudes à travailler tant en équipe qu'en autonomie

















Poste à temps plein ou à temps partiel, basé à Liège pour un début quand tu le souhaites dans le cadre d'une convention de stage.

Offre destinée aux étudiants en 3^e année de bachelier ou master en communication, marketing, graphisme ou à tout autre profil ayant une expérience en lien avec le poste et faisant preuve des qualités souhaitées.

Infos pratiques:

Lieu du poste : 40 rue des Prémontrés – 4000 Liège (accessible en transports en commun)

Stage non rémunéré | Pas d'intervention dans les frais de déplacements

Contact:

Antoinette Dehin, responsable communication et marketing communication.liege@rcf.be – tél : +32 494 704336 CV + Lettre de motivation à transmettre par email













