

DOSSIER DE PRESSE

Janvier 2015

RCF SE RÉINVENTE EN 2015



FM



MOBILE



INTERNET



PODCAST

rcf.be



LA JOIE SE PARTAGE

CONTACT PRESSE

BRUXELLES: Frédérique PETIT, +32 (0)2 533 29 70, info@rcfbruxelles.be

LIEGE: Sébastien KESSELS, +32 (0)4 237 00 71, info@rcfliège.be

SUD BELGIQUE: Etienne DELNEUVILLE, +32 (0)81 400 111, info@rcfsudbelgique.be



RCF, RADIO CHRÉTIENNE FRANCOPHONE, UN RÉSEAU DE 63 RADIOS LOCALES.



Dossier de **Presse**

SOMMAIRE

ÉDITO	3
I. RCF, LA RADIO CHRÉTIENNE GÉNÉRALISTE DE PROXIMITÉ OUVERTE À TOUS	4
La force d'un réseau solidaire et ouvert sur le monde	4
4 grandes valeurs, qui portent son message	4
Une belle histoire qui s'écrit chaque jour	5
Le modèle économique original	5
La puissance d'un réseau national de 63 radios de proximité	6
Chiffres-clés	7
II. LA JOIE AU CŒUR DU RENOUVEAU DE LA MARQUE RCF	8
L'aboutissement d'un long travail	8
Un nouveau territoire de marque autour d'un fil rouge inspirant : la Joie	8
Une nouvelle identité visuelle	9
Une nouvelle campagne publicitaire inspirante	10
Un nouvel habillage sonore pour une antenne plus fluide, chaleureuse et vivante	10
III. DES PROGRAMMES, QUI CULTIVENT LA JOIE !	11
Les émissions emblématiques	11
RCF Bruxelles	12
RCF Liège	13
RCF Sud Belgique	14
IV. RCF: PLUS QU'UNE RADIO !	15
Une charte en accord avec le nouveau positionnement	15
Des réponses technologiques aux attentes des auditeurs	15
ANNEXES	16
L'équipe de direction RCF	16
Une partie des bénévoles	17
Témoignages de personnalités et d'auditeurs	18
Nous contacter	20



EDITO

LA JOIE

SE PARTAGE

SUR RCF !

La radio est un média formidable pour aller à la rencontre des femmes et des hommes de tous horizons, de situations culturelles et sociales diverses. Aujourd'hui, tout va très vite et les technologies de l'information ont pris une place prépondérante, modifiant nos habitudes de vie, créant de nouveaux questionnements, mais aussi renforçant les liens et en créant de nouveaux.

Dans ce contexte, RCF a souhaité engager sa propre mutation, en invitant toutes ses forces vives à se rassembler pour définir ensemble le chemin à suivre. Deux ans ont été nécessaires pour aboutir au projet VIVA.

4 lettres pour un plan de développement traduisant l'enthousiasme et la vitalité de cette démarche :

- > **Vocation** : être un média professionnel, répondant par l'évangile à la quête de sens des femmes et des hommes d'aujourd'hui.
- > **Identité** : un réseau de radios chrétiennes cohérentes dans leurs contenus et leurs pratiques, animées d'un même esprit au service des auditeurs.
- > **Vision** : développer une offre multimédia de qualité pour rejoindre le plus grand nombre, grâce à une marque forte et un réseau solidaire.
- > **Ambition** : ensemble, mettre en oeuvre un fort développement, grâce à des orientations et engagements partagés.



Emmanuel Jousse
Directeur Général RCF



Eric de Beukelaer
Président RCF Liège



Jehan de Theux
Président RCF Sud
Belgique



Jean-Jacques Durré
Président ad interim
RCF Bruxelles

Fruit de ce travail, les équipes RCF sont fières de vous présenter aujourd'hui la nouvelle identité de notre marque. Désormais, la Joie se partage sur RCF : elle se transmet, elle est contagieuse ! C'est cette dimension communicative que nous cherchions à traduire par une formule universelle, puisée au coeur de notre identité chrétienne. Plus qu'une signature,

« La Joie se partage » est un engagement, celui que nous prenons auprès de nos auditeurs : donner envie de comprendre et d'aimer le monde, partager la Joie de vivre et de croire.



Dossier de **Presse**

I. LA RADIO CHRÉTIENNE GÉNÉRALISTE DE PROXIMITÉ, OUVERTE À TOUS

Fidèle à son positionnement de radio chrétienne généraliste de proximité, ouverte à tous, RCF souhaite répondre à la quête de sens des hommes d'aujourd'hui. Toujours plus proche de leurs préoccupations quotidiennes et spirituelles, elle développe pour ses auditeurs une offre de programmation nationale et locale, portée par un engagement résolument œcuménique, qui fonde sa singularité.

LA FORCE D'UN RÉSEAU SOLIDAIRE ET OUVERT SUR LE MONDE

Les auditeurs de RCF venant d'horizons très variés, la ligne éditoriale associe proximité et universalité. Soutenus par des valeurs communes – professionnalisme, solidarité, créativité et enthousiasme – et animés par un même esprit d'ouverture, les 300 salariés et 3 000 bénévoles s'emploient ainsi chaque jour à donner du sens à l'information.

Aujourd'hui, pour communiquer avec le plus grand nombre, RCF met tout en oeuvre pour développer une offre multimédia de qualité autour de sa marque. Il s'agit pour elle d'améliorer encore la pertinence de ses contenus au service des auditeurs.

4 GRANDES VALEURS, QUI PORTENT SON MESSAGE

Pour RCF, l'**enthousiasme** est une valeur transversale, qui vient irriguer toutes les autres, à savoir : **le professionnalisme, la solidarité et la créativité**. Celles-ci s'expriment au quotidien au sein de l'ensemble du réseau et se traduisent notamment par :

Professionnalisme : une recherche rigoureuse de qualité quotidienne, tant sur le fond que sur la forme, au service de l'auditeur.

Solidarité : un statut associatif chrétien historique, qui renvoie à la dimension humaine de RCF et implique l'échange, l'entraide, ainsi que le partage d'expériences au sein des équipes.

Créativité : l'envie de relever les défis d'aujourd'hui et de demain, en s'appuyant sur le dynamisme de la marque.

Enthousiasme : un état d'esprit positif, appuyé par la communication et tourné vers les autres, qui lui permet de percevoir et de donner à voir le monde sous l'angle de la confiance et de l'Espérance chrétienne.





UNE BELLE HISTOIRE, QUI SE RENFORCE CHAQUE JOUR

1982

Création de Radio Fourvière
à l'initiative de l'archevêque de Lyon, Monseigneur Decourtray et du Père Emmanuel Payen en association avec 7 églises chrétiennes. Objectif fixé : permettre à l'Église de rejoindre un maximum de personnes par le nouveau moyen qu'est la radio FM.

1990

Passage sur **satellite** en qualité de fournisseur de programmes pour les 30 radios chrétiennes.

1991

Création RCF Bastogne, première fondation d'une radio chrétienne en Belgique.

1996

Création de RCF **Bruxelles**

1996

Création de la **marque RCF**. Radio Fourvière devient RCF (Radios Chrétiennes en France) et adopte un logo type commun pour les radios adhérentes.
Création du site Internet.



2004

Création de RCF **Liège** en collaboration avec radio Charlemagn'rie

2005

Création de RCF **Namur** en association avec radio Cyclone

2011

Fusion Bastogne et Namur en RCF **Sud Belgique**.

2010

Extension du réseau FM : RCF devient le **premier réseau indépendant de radios associatives**. Lancement des Assises RCF lors des journées de convivialité à Alençon.
> 60 radios locales.

2015



RCF lance son nouveau territoire de marque – **la Joie** –, change d'identité visuelle, de signature, de communication et renforce ses contenus et son offre multimédia.

UN MODÈLE ÉCONOMIQUE ORIGINAL

Fédérant 63 radios associatives, **alternative aux radios commerciales** et aux radios de service public, RCF occupe une place très singulière dans les paysages médiatiques français et belges. Pour son financement, elle repose sur les dons de ses auditeurs et bienfaiteurs mais aussi de subventions des Églises chrétiennes, notamment des diocèses, pour une part variable également.

Afin de préserver son **indépendance** et la qualité de ses programmes, RCF a, par ailleurs, toujours limité la publicité à l'antenne. Un choix très apprécié des auditeurs, qui participent d'ailleurs activement au financement de RCF **par leurs dons**, lesquels représentent une part croissante du budget des radios, de l'ordre de 10 à 60 %. Ainsi, chaque année, pendant une semaine, RCF organise son Radio Don et lance un grand appel à la générosité de ses auditeurs. Programmation spéciale, rencontres, débats ou encore portes ouvertes rythment cette période, pendant laquelle tous se mobilisent fortement et témoignent de leur attachement à leur radio chrétienne.

AU PLUS PRÈS DES AUDITEURS

LES CHIFFRES CLÉS



UNE PROGRAMMATION DE PROXIMITÉ

Des programmes généralistes et grand public

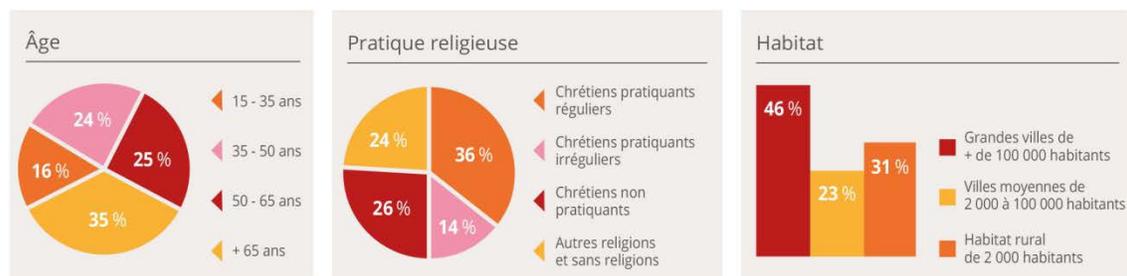


Un capital image fort auprès de ses auditeurs



UNE AUDIENCE QUALIFIÉE

6 auditeurs sur 10 écoutent RCF en voiture



Source : sondage institut CSA, janvier 2013



Dossier de **Presse**

II. LA JOIE AU CŒUR DU RENOUVEAU DE LA MARQUE RCF

Le monde change. Les évolutions technologiques touchent l'ensemble de la société, dont l'univers radiophonique. La crise économique a, quant à elle, assombri l'avenir et les Belges peinent à conserver leur enthousiasme. Depuis 2 ans, RCF mène une réflexion intense et collaborative, avec l'ensemble de ses salariés et bénévoles, pour faire évoluer sa marque au sein de ce nouveau monde, tout en renforçant son ADN. Plus que jamais, elle choisit de porter délibérément l'Espérance pour faire renaître la Joie et la partager avec le plus grand nombre !

L'ABOUTISSEMENT D'UN LONG TRAVAIL

Séances de créativité, entretiens avec les équipes, formations internes, enquêtes qualitatives auprès des auditeurs... RCF s'est engagée dans un long processus d'analyse, de réflexion et de positionnement pour refonder sa marque et lui donner l'impulsion nécessaire pour aborder avec enthousiasme et optimisme l'avenir.

Elle a ainsi entrepris de redéfinir les éléments essentiels et constitutifs de sa mission et de son existence : qui est-elle ? Quelle est sa vision pour l'avenir ? Quels services souhaite-t-elle apporter et à qui ? Quels sont ses objectifs et ses moyens pour les mettre en œuvre ?

De cette réflexion est né le projet VIVA - pour Vocation, Identité, Vision et Ambition -, véritable feuille de route de cette évolution. Celui-ci a abouti à une nouvelle expérience de marque, répondant aux attentes de la société d'aujourd'hui.

UN NOUVEAU TERRITOIRE DE MARQUE AUTOUR D'UN FIL ROUGE INSPIRANT : LA JOIE

Dans ce petit mot tout simple, se concentre tout ce que RCF porte au plus profond de son identité, ce qui anime ses équipes, salariés comme bénévoles, dans leur engagement au quotidien. De cette promesse faite à l'auditeur de partager la Joie de vivre et de croire, RCF a formalisé une stratégie de marque puissante et évocatrice.

Pour exprimer son nouveau territoire, porter son identité chrétienne et soutenir sa stratégie de renouveau, RCF a fait appel à l'agence C'est un signe, qui l'a aidée à concrétiser sa réflexion.

« Accompagner ses équipes dans cette étape clé nous a passionnés. Nous avons imaginé une méthodologie très particulière et un accompagnement immersif pour être au plus près de la réalité associative de la radio et capitaliser sur l'énergie, qui anime ses forces vives dans leur mission au quotidien. Une stratégie de communication a été élaborée pour soutenir le lancement externe de la nouvelle marque unique et un plan d'actions tactiques a été déployé, en capitalisant sur la puissance de frappe et l'enthousiasme partagé des 63 radios locales. »

Rodolphe Vonthron
Directeur général de l'agence C'est un signe





Dossier de **Presse**

UNE NOUVELLE IDENTITÉ VISUELLE

Un logo enthousiasmant

Un lettrage moderne et relationnel affirmé, une forme horizontale stable et équilibrée, une iconographie directement inspirée de son identité chrétienne, le tout renforcé par une palette de couleurs riches et complémentaires, très dynamiques : le nouveau logo affirme pleinement la nouvelle identité de marque de RCF et ses ambitions.



Une signature universelle

La dimension communicative de la Joie a été traduite dans une formule simple et universelle, « La Joie se partage », qui porte la volonté de RCF de se positionner dans l'échange et l'ouverture au monde. Parlant à tous, elle puise sa force au cœur de l'identité chrétienne de la marque.



Une charte graphique, iconographique et verbale repensée

Une large palette de couleurs a été définie pour rythmer les contenus, guider la lecture et accentuer la signification des messages. Elle s'exprime sur quatre niveaux complémentaires, allant du rouge intense au jaune lumineux. L'infographie développée pour RCF se veut simple et efficace, allant à l'essentiel pour assurer une compréhension rapide et évidente. Le style utilisé dans la construction des pictogrammes est épuré et doté d'une légère rondeur pour exprimer la convivialité.

L'iconographie est fortement narrative et porteuse de sens. L'accent est mis sur les visuels, qui participent au rayonnement de RCF et contribuent à exprimer son territoire, tout en lui donnant l'image d'une grande marque média. Elle accompagne la vie des auditeurs autour de 3 grands thèmes :



— Liège —

- **L'humain**, qui renvoie aux notions de partage, de spontanéité et de sincérité.
- **La lumière**, pour exprimer la simplicité de la Joie, son caractère précieux et son élan porteur.
- **La simplicité**, autour d'une composition claire des visuels, qui favorise leur compréhension immédiate.

Avant



Branchez-vous sur
l'essentiel

Après



LA JOIE SE PARTAGE





Dossier de **Presse**

UNE NOUVELLE CAMPAGNE PUBLICITAIRE INSPIRANTE

Pour accompagner le renouveau de sa marque, RCF lance, en janvier 2015, une grande campagne de communication institutionnelle. Celle-ci témoigne d'une refonte en profondeur, tout en traduisant la personnalité de la radio, à la fois bienveillante, audacieuse, spirituelle et sincère. Son objectif : soutenir la stratégie de développement amorcée, rapprocher la radio de ses auditeurs et incarner le nouveau territoire de marque de RCF : LA JOIE.

D'envergure nationale, la campagne sera déclinée localement, au niveau des 63 radios du réseau et à travers différents supports, allant de la presse au Web en passant par l'affichage extérieur.



UN NOUVEL HABILLAGE SONORE POUR UNE ANTENNE PLUS FLUIDE, CHALEUREUSE ET VIVANTE

Véritable fil conducteur à l'antenne, à tout moment de la journée, la nouvelle identité sonore de RCF, commune à l'ensemble de ses radios, se veut en harmonie avec le territoire de marque : chaleureuse, généreuse, sereine, humaine, vivante et positive. Une véritable empreinte auditive, constituant un point de repère pour les auditeurs, quel que soit leur mode d'écoute, sur leur téléphone, en direct ou en podcast. Son tempo s'inscrit dans le registre du dynamisme et du mouvement, privilégiant l'authenticité instrumentale autour de références contemporaines.

Identifiant et propre à RCF, ce thème pourra ainsi évoluer au fil du temps, afin de rester moderne et original, sans perdre son sens initial.

III. DES PROGRAMMES, QUI CULTIVENT LA JOIE !

Qui dit nouveau territoire de marque, dit nouvelle grille de programmes. Pour exprimer son positionnement et faire résonner la Joie à l'antenne, RCF a décidé de renforcer la présence des émissions de service, valorisant la solidarité et l'engagement, mais aussi de faire évoluer sa programmation spirituelle et religieuse. Plus de rythme, d'interactivité et de positif attendent désormais les auditeurs, dès 6h du matin ! Quant aux animateurs et journalistes historiques de la radio, ils sont rejoints cette année par de nouvelles voix autour d'une programmation inédite. Enfin, aux côtés des émissions nationales, les programmes locaux mettent l'accent sur leurs spécificités.

LES EMISSIONS EMBLEMATIQUES

LA MATINALE | LA JOIE AU RÉVEIL

Dès 6h du matin, information, prière et culture sont au rendez-vous. Trois heures de direct accompagnées avec enthousiasme et passion par Antoine Bellier, accompagné par son équipe de chroniqueurs et éditorialistes. Une Matinale en prise avec la vie dans le monde autour de l'actualité et ponctuée de temps de respiration spirituelle.

Du lundi au vendredi dès 6h00 et le week-end dès 6h30.

LE TEMPS DE LE DIRE | LA JOIE DE L'ÉCHANGE

La grande émission interactive pour aborder tous les sujets de société, qui font l'actualité. Stéphanie Gallet reçoit ses invités pour réfléchir, approfondir, apprendre et donner du sens à tous les sujets du moment.

Du lundi au vendredi à 9h00.

HALTE SPIRITUELLE | LA JOIE DE CROIRE

L'émission de référence de RCF, animée en alternance par Véronique Alzieu et Béatrice Soltner, revient pour une nouvelle année. Un format court et quotidien, complété par une version intégrale le samedi, afin d'engager une réflexion spirituelle, profonde et accessible, autour d'une thématique d'actualité.

Du lundi au vendredi à 15h15 et à 20h45.

L'intégrale : le vendredi à 23h00 et le samedi à 21h00.

VISAGES | LA JOIE DE LA RENCONTRE

Thierry Lyonnet prend le temps de la rencontre dans un entretien en profondeur autour d'un invité (homme ou femme de culture, aventurier, acteur engagé...), pour faire découvrir son itinéraire, dévoiler ses engagements et faire émerger ses convictions.

Le dimanche à 19h00.



Dossier de **Presse**

RCF BRUXELLES

17 heures de programmes locaux par jour, selon le cahier des charges du CSA, par exemple:

LE 11-14 | LA JOIE D'ETRE BRUXELLOIS

Un nouveau rendez-vous de la mi-journée assuré par Antoine Lheureux. Trois heures d'information et de détente qui mêlent rendez-vous d'actualité, des invités et des témoignages. Dans le 11-14, qui donne une large place aux initiatives bruxelloises positives, Antoine vous fait rencontrer chaque jours des Bruxellois et des Bruxelloises, souvent anonymes, qui partagent leurs passions.

Du lundi au vendredi de 11h à 14h.

SPIRITUELLEMENT VOTRE | LA JOIE DE LA RENCONTRE

Quelles valeurs animent la vie d'Eric-Emmanuel Schmitt, qu'est-ce qui a poussé Frédérique Bedos à créer le Projet Imagine, comment vit-on la spiritualité au quotidien quand on est évêque ? Chaque semaine, Christophe Herinckx rencontre une personnalité et parcourt avec elle son chemin de vie spirituelle.

Le mardi à 17h30, le mercredi à 14h30 et 20h00, et le dimanche à 16h30.

A BATONS ROMPUS | LA JOIE DU DIALOGUE

Tout est sujet à débat, à discussion : pour A bâtons rompus, nous avons réunis deux grands esprits. D'un côté du micro, Thérèse Wattiaux, ancien professeur de religion à Nivelles, de l'autre le Père Joël Pralong, prêtre diocésain de Sion, président du séminaire de Fribourg et auteur de nombreux ouvrages. Ensemble, ils refont le monde et nous invitent à nous interroger sur l'essence même de nos questionnements.

Une semaine sur deux, le mardi à 19h30, le vendredi à 17h et le dimanche à 10h.

CINECURE | LA JOIE DE LA CULTURE

Chaque semaine, le père Charles De Clercq commente et analyse les sorties cinéma. Un brin d'impertinence, une grande dose de curiosité et surtout une immense culture cinématographique font de Cinécure, le rendez-vous incontournable des amoureux du grand écran.

Cinécure 1 le mercredi à 11h45 et 18h30- Cinécure 2, le samedi à 13h30 et 18h15- L'Intégrale le dimanche à 17h30.

RCF LIEGE

17 heures de programmes locaux par jour, selon le cahier des charges du CSA, par exemple:

C'EST L'HEURE DU GOÛTER | LA JOIE SE PARTAGE

Prenez le temps de souffler ! Chaque jour de la semaine, notre duo de choc Catherine Jamouille et Philippe Cochinaux anime en direct ce temps de rencontres et de découvertes. Au programme, des interviews de personnalités issues du monde de la culture, de l'Eglise, de la politique, de l'économie, des mouvements sociaux, etc. Une occasion donnée aux auditeurs et auditrices d'intervenir directement sur antenne pour donner leur avis sur le thème du jour.

Du lundi au vendredi de 16h30 à 17h30.

UN JUIF NOMME JESUS | LA JOIE DE NOTRE HISTOIRE

Chaque numéro de l'émission est consacré à un chapitre de l'ouvrage monumental de John P. Meier intitulé : A Marginal Jew : Rethinking the Historical Jesus. Cet ouvrage, en 5 volumes, écrit par l'auteur de 1991 à 2009, est à l'heure actuelle considéré comme l'un des plus sérieux travaux historiques consacré à la question de savoir qui était le Jésus historique. Une émission de Laurent Verpoorten.

Une semaine sur deux, le mardi à 19h30, le vendredi à 17h et le dimanche à 10h.

UN PEU DE TOUT A LIEGE | LA JOIE D'ETRE LIEGEOIS

Le concentré de ce qu'il y a à faire, à voir, à lire et à entendre dans notre province, c'est dans « Un peu de tout à Liège ». Eric Cooper et son équipe vous proposent une sélection intelligente pour vous permettre de bouger et de réfléchir sans s'ennuyer.

Du lundi au vendredi à 08h40 et 13h10.

GOD'S TALENTS | LA JOIE DE LA RENCONTRE

Alimenter la quête de sens des décideurs et des personnes actives, pour un nouvel art de vivre, dans sa dimension quotidienne, qu'elle soit familiale, professionnelle, sociale ou politique. Jacques Galloy et son équipe présentent de façon très abordable la Doctrine Sociale de l'Eglise, par le témoignage de chrétiens actifs ou d'initiatives chrétiennes dans la cité.

Le mardi à 19h00 et le samedi à 11h00

LE JOURNAL REGIONAL | LA JOIE DE L'INFORMATION POSITIVE

Chaque jour, la rédaction de RCF propose deux grands rendez-vous d'informations de la région liégeoise. Le tout en privilégiant les informations positives.

Du lundi au vendredi à 07h00 et 17h30.



Dossier de **Presse**

RCF SUD BELGIQUE

17 heures de programmes locaux par jour, selon le cahier des charges du CSA, par exemple:

MOI ET LES MIENS | LA JOIE DES PROJETS ENTHOUSIASMANTS

Chaque semaine, un regard sur l'actualité des familles, des couples et des jeunes, à travers des analyses, des rencontres, des témoignages, le partage de projets petits ou grands dans les provinces de Namur et de Luxembourg.

Le lundi à 11 heures 30, le mardi à 17 heures 30, le jeudi à 19 heures 30.

LE CHOCOLAT DU SAMEDI | LA JOIE DU DÉBUT DU WEEK-END

Chaque samedi matin, Jean-Pascal Dessart parcourt avec vous les grands succès musicaux de l'année et des dernières décennies, en ponctuant votre rendez-vous d'anecdotes, de liens à l'actualité ou au calendrier, dans une proximité prête à vous mettre de bonne humeur pour tout le week-end.

Le samedi de 9 heures à 13 heures.

D'ÉCHO EN ÉCHO | LA JOIE DE L'INITIATIVE SOCIALE

Chaque semaine, Marcienne Greindl va à la rencontre d'initiatives positives, dans le monde social et dans le monde associatif.

Le lundi à 20 heures, le mardi à 17 heures, le dimanche à 14h30.

AUJOURD'HUI BASTOGNE | LA JOIE DE LA PROXIMITÉ

À tour de rôle, des producteurs bénévoles partagent le quotidien et l'actualité de la province du Luxembourg, qu'elle soit culturelle, sociale, spirituelle.

Le lundi à 11 heures, le mercredi à 17 heures, le vendredi à 19h30.

CŒUR À CŒUR | LA JOIE DE L'ÉCOUTE MUSICALE

Jean-Marie Couet revisite les grandes œuvres de la musique classique et nous permet d'en comprendre l'histoire et d'en décoder le langage.

Le lundi à 20 heures, le mardi à 17 heures, le dimanche à 14h30.

Le samedi de 9 heures à 13 heures.

Le lundi à 11 heures 30, le mardi à 17 heures 30, le jeudi à 19 heures 30.

DIALOGUE | LA JOIE DU TÉMOIGNAGE

Chaque semaine, un entretien avec un acteur du monde de l'enseignement, social, médical, de l'Église... sur son simple témoignage de vie.

Le lundi à 20 heures 30, mardi à 22 heures, jeudi à 13h07.



IV. RCF: PLUS QU'UNE RADIO !

Pour accompagner ses nouveaux programmes et l'évolution de son identité visuelle, RCF lance un nouveau site Internet. Un lieu unique, qui profite des toutes dernières technologies Web et se positionne comme un média à part entière.

UNE CHARTE EN ACCORD AVEC LE NOUVEAU POSITIONNEMENT

L'ergonomie du site s'inscrit dans la démarche générale de modernisation de l'identité visuelle de RCF. L'équipe de conception a ainsi appliqué des couleurs vibrantes et dynamiques, inspirées du logo et du thème de la Joie, mais aussi un nouveau graphisme, qui offre une présentation plus aérée. Au-delà du souci esthétique, il s'agissait de rendre l'expérience utilisateur plus conviviale et plus fluide : en un mot, de lui offrir une vraie respiration visuelle.



UN AUTRE REGARD SUR L'ACTUALITÉ

Avec une ligne éditoriale en cohérence avec celle de RCF, ce nouveau site offre une autre expérience de l'actualité. Décryptée en profondeur, celle-ci y est prépondérante. Internationale, nationale, locale et visible dès la page d'accueil, elle est marquée par l'expertise et la spécificité de RCF en matière de traitement de l'information locale et religieuse. Vivante et renouvelée plusieurs fois dans la journée, il y a toujours quelque chose à découvrir et à apprendre !

DES RÉPONSES TECHNOLOGIQUES AUX ATTENTES DES AUDITEURS

Développé en mode « **Responsive Design** », le nouveau site RCF s'adapte à tous les écrans pour répondre aux habitudes de connexion d'aujourd'hui, via les tablettes et mobiles. Le site est **géolocalisé**, Ainsi, un internaute se connectant à Bruxelles retrouvera automatiquement sur la même page des actualités et émissions de Bruxelles, Et, s'il est originaire de Liège, il pourra d'un simple clic accéder aux contenus produits par RCF Liège. Quant aux émissions locales ou nationales, elles sont accessibles en direct, comme c'était déjà le cas auparavant, mais aussi en **podcast** pour ne rien manquer et multiplier ainsi les occasions de s'informer comme de partager. Pour concevoir son nouveau site, RCF a été accompagné par l'agence Acti.





Dossier de **Presse**

LES EQUIPES RCF EN BELGIQUE

PLUS DE 20 PERMANENTS ET 160 BENEVOLES

Les 3 radios locales RCF comptent plus de 20 permanents et 160 bénévoles. Cette dynamique permet d'offrir une programmation unique par sa proximité et sa quête de sens.



PHILIPPE COCHINAUX
DIRECTEUR RCF LIEGE



SEBASTIEN KESSELS
DIRECTEUR D'ANTENNE RCF LIEGE



ETIENNE DELNEUVILLE
DIRECTEUR D'ANTENNE RCF SUD BELGIQUE



MARCIENNE GREINDL
JOURNALISTE RCF SUD BELGIQUE



FREDERIQUE PETIT
DIRECTRICE D'ANTENNE RCF BRUXELLES



ANTOINE LHEUREUX
JOURNALISTE RCF BRUXELLES



UNE PARTIE DES BENEVOLES DE RCF LIEGE :



TÉMOIGNAGES DE PERSONNALITÉS

Anne-Dauphine Julliard, journaliste et écrivain

“ RCF est importante, car c’est une radio unique. Il n’y en a pas d’autre comme elle dans le paysage audiovisuel français. Elle nous permet de garder les pieds sur terre et d’élever notre esprit en regardant vers le ciel, de traiter l’actualité avec un sens de la spiritualité. Écouter RCF, c’est ouvrir ses fenêtres, nous sentir mieux dans notre vie et dans notre monde, en ayant toujours ce petit esprit éclairé ! ”



Anne-Dauphine Julliard

Philippe Pozzo di Borgo, auteur de “Second souffle” à l’origine du film “Intouchables ” et Président d’honneur de l’association Simon de Cyrène

“ Dans le bruit médiatique qui m’est tombé dessus à la sortie d’« Intouchables », les gens qui avaient un peu de constance et de consistance, je les ai rencontrés chez RCF. J’étais déjà venu les voir il y a 11 ans et quelques mois avant la sortie du film. Il semblerait que RCF ait un 6e sens! Ils sentent les émergences avant les autres. Ils ont une sensibilité, qui fait qu’ils attrapent l’air du temps et ça me touche. ”



Philippe Pozzo di Borgo

Francis Huster, Comédien et metteur en scène

“ Merci de tout mon cœur pour ces moments de grâce où, dans la liberté de parole, les mots peuvent s’envoler pour atteindre cette fameuse rive, où, enfin apaisée et ouverte, notre âme parle et se révèle.”



Francis Huster

Alain Decaux, écrivain, historien, membre de l’Académie française

“ Que les radios chrétiennes soient dûment encouragées et, au-delà, félicitées! La foi ne saurait être mieux soutenue. Je la sens essentielle à la vie. ”

Yves Coppens, paléanthropologue, professeur honoraire au Collège de France

“ C’est toujours un grand bonheur pour moi de m’exprimer sur RCF, que je connais depuis des temps presque préhistoriques. J’ai toujours apprécié la promptitude de réaction à notre actualité de ses journalistes. J’ai pu mesurer, à l’autre bout de la communication, la qualité de leur impact sur leur public, dont je fais partie. Merci, donc, et soyez toujours les bienvenus dans mon labo ou mon gisement.”



TÉMOIGNAGES D'AUDITEURS

“ RCF est un miracle dans le paysage radiophonique. Le message qu'elle porte éclaire mon intelligence et pénètre mon cœur. C'est une source de Joie et de réconfort. ”

Gilles

“ Vos émissions me ressourcent spirituellement, m'enrichissent culturellement et humainement. La voix de RCF est unique et nécessaire dans le paysage audiovisuel. Nous avons besoin de son regard humaniste sur les événements et son analyse de l'actualité. ”

Michèle

“ En me «branchant» sur RCF, j'entre chaque fois un peu plus dans la lumière et vous écouter me donne envie de partager ma Joie tant ce que vous dites ou faites me rejoint profondément et vient nourrir mon être. ”

Nathalie

“ Dirigeant d'une petite entreprise, je vous écoute en voiture. RCF est pour moi une respiration. En soutenant RCF, je suis heureux de devenir audi-acteur ! ”

Vincent

“ J'aime vous écouter car vous donnez des bonnes nouvelles sans cacher les mauvaises ni céder à l'emballement médiatique. ”

Claire

AUTRES TÉMOIGNAGES DE PERSONNALITÉS

Christian Bobin, poète, moraliste et diariste

“ Lorsque j'ai découvert l'émission Le téléphone du dimanche, je l'ai trouvée immédiatement magnifique ! Je crois que c'est l'une des plus belles que j'aie entendues, parce qu'elle donne la parole aux prisonniers, alors que, d'une certaine façon, nous sommes tous prisonniers : de nos habitudes, de nos vies...

Prisonniers même de nos croyances. Je sais gré à votre radio d'avoir inventé cette émission. Peut-être que c'est la radio la plus urgente qui soit ! ”

Boris Cyrulnik, psychiatre et psychanalyste

“ J'ai été invité sur RCF et j'ai découvert des gens qui s'intéressent à ce qu'on fait, qui lisent les livres qu'ils m'invitent à commenter.

Je l'écoute aussi de temps en temps et je suis enchanté par l'attitude d'ouverture que j'entends. C'est une démarche antisectaire, très ouverte et rassurante. Merci RCF ! ”



Dossier de **Presse**



LA JOIE SE PARTAGE

Nous contacter

RCF Bruxelles

Rue de la Linière, 14 - 1060 Bruxelles
+32 (0) 2 533 29 70 info [at] rcfbruxelles.be
Bruxelles 107.6 FM
www.rcfbruxelles.be

RCF Liège

rue des Prémontrés, 40 - 4000 Liège
+32 (0) 4 237 00 71 info [at] rcfliège.be
Liège 93.8 FM
www.rcfliège.be

RCF Sud Belgique

Rue du Houx 8 – 5003 Saint-Marc
+32 (0) 81 400 111 info [at] rcfsudbelgique.be
Namur 106.8 FM – Bastogne 105.4 FM
www.rcfsudbelgique.be

www.rcf.be

