

RCF Sud Belgique  
DOSSIER DE PRESSE

Janvier 2015

# RCF SE RÉINVENTE EN 2015



FM



MOBILE



INTERNET



PODCAST

[rcf.be](http://rcf.be)

**CONTACT PRESSE**

Étienne DELNEUVILLE  
081 400 111  
[presse@rcf.be](mailto:presse@rcf.be)



LA JOIE SE PARTAGE



RCF, RADIO CHRÉTIENNE FRANCOPHONE, UN RÉSEAU DE 63 RADIOS LOCALES.



— Sud Belgique —

DOSSIER DE **PRESSE**

## SOMMAIRE

ÉDITORIAL par Jehan de Theux, président de RCF Sud Belgique . . . . .	3
<b>I. LA RADIO CHRÉTIENNE GÉNÉRALISTE DE PROXIMITÉ, OUVERTE À TOUS . . . . .</b>	<b>4</b>
LA FORCE D'UN RÉSEAU SOLIDAIRE ET OUVERT SUR LE MONDE. . . . .	4
QUATRE GRANDES VALEURS, QUI PORTENT SON MESSAGE . . . . .	4
UNE BELLE HISTOIRE, QUI SE RENFORCE CHAQUE JOUR . . . . .	5
LA PUISSANCE D'UN RÉSEAU. . . . .	6
AU PLUS PRÈS DES AUDITEURS	
LES CHIFFRES CLÉS . . . . .	7
<b>II. LA JOIE AU CŒUR DU RENOUVEAU DE RCF . . . . .</b>	<b>8</b>
UNE NOUVELLE IDENTITÉ VISUELLE . . . . .	8
UNE NOUVELLE CAMPAGNE PUBLICITAIRE INSPIRANTE. . . . .	9
UN NOUVEL HABILLAGE SONORE . . . . .	9
<b>III. DES PROGRAMMES QUI CULTIVENT LA JOIE. . . . .</b>	<b>10</b>
PROGRAMMATION SEMAINE. . . . .	12
PROGRAMMATION WEEK-END . . . . .	13
<b>IV. RCF.BE : PLUS QU'UNE RADIO . . . . .</b>	<b>14</b>
DES RÉPONSES TECHNOLOGIQUES AUX ATTENTES DES AUDITEURS. . . . .	15
<b>V. ANNEXE . . . . .</b>	<b>16</b>
TÉMOIGNAGES DE PERSONNALITÉS . . . . .	16
QUELQUES PARTENARIATS. . . . .	17
L'ÉQUIPE . . . . .	18
<b>Information importante aux journalistes . . . . .</b>	<b>18</b>

# ÉDITO

## LA JOIE SE PARTAGE SUR RCF !

La radio est un média formidable pour aller à la rencontre des femmes et des hommes de tous horizons, de situations culturelles et sociales diverses.

Aujourd'hui, tout va très vite et les technologies de l'information ont pris une place prépondérante, modifiant nos habitudes de vie, créant de nouveaux questionnements, mais aussi renforçant les liens et en créant de nouveaux.

Dans ce contexte, RCF a souhaité engager sa propre mutation, en invitant toutes ses forces vives à se rassembler pour définir ensemble le chemin à suivre.

Deux ans ont été nécessaires pour aboutir au projet VIVA. 4 lettres pour un plan de développement traduisant l'enthousiasme et la vitalité de cette démarche :

- > **Vocation** : être un média professionnel, répondant par l'évangile à la quête de sens des femmes et des hommes d'aujourd'hui.
- > **Identité** : un réseau de radios chrétiennes cohérentes dans leurs contenus et leurs pratiques, animées d'un même esprit au service des auditeurs.
- > **Vision** : développer une offre multimédia de qualité pour rejoindre le plus grand nombre, grâce à une marque forte et un réseau solidaire.
- > **Ambition** : ensemble, mettre en oeuvre un fort développement, grâce à des orientations et engagements partagés.



*Jehan de Theux  
Président RCF Sud Belgique*

Fruit de ce travail, les équipes RCF sont fières de vous présenter aujourd'hui la nouvelle identité de notre marque. Désormais, la Joie se partage sur RCF : elle se transmet, elle est contagieuse ! C'est cette dimension communicative que nous cherchions à traduire par une formule universelle, puisée au cœur de notre identité chrétienne. Plus qu'une signature,

**« La Joie se partage » est un engagement, celui que nous prenons auprès de nos auditeurs : donner envie de comprendre et d'aimer le monde, partager la Joie de vivre et de croire.**



— Sud Belgique —

DOSSIER DE PRESSE

# I. LA RADIO CHRÉTIENNE GÉNÉRALISTE DE PROXIMITÉ, OUVERTE À TOUS

*Fidèle à son positionnement de radio chrétienne généraliste de proximité, ouverte à tous, RCF souhaite répondre à la quête de sens des hommes d'aujourd'hui. Toujours plus proche de leurs préoccupations quotidiennes et spirituelles, elle développe pour ses auditeurs une offre de programmation nationale et locale, portée par un engagement résolument œcuménique, qui fonde sa singularité.*

## LA FORCE D'UN RÉSEAU SOLIDAIRE ET OUVERT SUR LE MONDE

Les auditeurs de RCF venant d'horizons très variés, la ligne éditoriale associe proximité et universalité. Soutenus par des valeurs communes – professionnalisme, solidarité, créativité et enthousiasme – et animés par un même esprit d'ouverture, les 300 salariés et 3 000 bénévoles s'emploient ainsi chaque jour à donner du sens à l'information.

Aujourd'hui, pour communiquer avec le plus grand nombre, RCF met tout en oeuvre pour développer une offre multimedia de qualité autour de sa marque. Il s'agit pour elle d'améliorer encore la pertinence de ses contenus au service des auditeurs.

## QUATRE GRANDES VALEURS, QUI PORTENT SON MESSAGE

Pour RCF, l'**enthousiasme** est une valeur transversale, qui vient irriguer toutes les autres, à savoir : **le professionnalisme, la solidarité et la créativité**. Celles-ci s'expriment au quotidien au sein de l'ensemble du réseau et se traduisent notamment par :

- **Professionnalisme** : une recherche rigoureuse de qualité quotidienne, tant sur le fond que sur la forme, au service de l'auditeur.
- **Solidarité** : un statut associatif chrétien historique, qui renvoie à la dimension humaine de RCF et implique l'échange, l'entraide, ainsi que le partage d'expériences au sein des équipes.
- **Créativité** : l'envie de relever les défis d'aujourd'hui et de demain, en s'appuyant sur le dynamisme de la marque.
- **Enthousiasme** : un état d'esprit positif, appuyé par la communication et tourné vers les autres, qui lui permet de percevoir et de donner à voir le monde sous l'angle de la confiance et de l'Espérance chrétienne.

*“ Je pense que le média radio cultive une relation de proximité, de diversité, de solidarité et aussi de personnalisation. La voix est quelque chose qui est très important du point de vue de la présence, et à cet égard, le réseau des radios RCF qui se fondent sur ces valeurs, qui cultivent proximité et solidarité, qui se préoccupent aussi à leur échelle des problèmes du monde, des problèmes internationaux, est tout à fait essentiel. Il est important que les problèmes soient vécus et commentés sous une approche de spiritualité, à condition bien entendu que cette approche soit de spiritualité ouverte. ”*

**Olivier Schrameck, Président du CSA, Paris**





— Sud Belgique —

DOSSIER DE PRESSE

## UNE BELLE HISTOIRE, QUI SE RENFORCE CHAQUE JOUR

1982

### Création de Radio Fourvière

à l'initiative de l'archevêque de Lyon, Monseigneur Decourtray et du Père Emmanuel Payen en association avec 7 églises chrétiennes. Objectif fixé : permettre à l'Église de rejoindre un maximum de personnes par le nouveau moyen qu'est la radio FM.

1986

À l'occasion de la venue du Pape Jean-Paul II en France, 8 radios mutualisent leurs forces pour donner naissance **au réseau Fourvière Région.**

1990

**Passage sur satellite** en qualité de fournisseur de programmes pour les 30 radios chrétiennes.

1991

**Naissance à Bastogne de Radio Saint-Pierre**, à l'initiative du doyen Georges Galand.

1996

### Création de la marque RCF

Radio Fourvière devient RCF (Radios Chrétiennes en France) et adopte un logotype commun pour les radios adhérentes. Création du site Internet.



La radio dans l'âme

2000

Le réseau RCF rassemble **45** radios locales. **Passage à la production numérique.**

2005

**À Namur, Radio Cyclone rejoint le réseau RCF.**

2010

Extension du réseau FM : RCF devient **le premier réseau indépendant de radios associatives.** Lancement des Assises RCF lors des journées de convivialité à Alençon. **> 60** radios locales.

2011

**Refonte de l'identité visuelle de RCF.** Développement du site de podcasts et de l'application smartphone.



2011

**RCF Bastogne et Namur fusionnent pour motifs économiques en RCF Sud Belgique.**

2012

**Présentation du plan de développement VIVA** pour construire l'avenir ensemble. **> 63** radios locales, 4 en Belgique.

2015



**RCF lance son nouveau territoire de marque - la Joie -, change d'identité visuelle, de signature, de communication et renforce ses contenus et son offre multi-média.**

RCF affirme son positionnement de radio chrétienne généraliste de proximité, ouverte à tous, soutenu par des valeurs métier communes : professionnalisme, solidarité, créativité et enthousiasme.

- > 246 fréquences FM en France et 4 en Belgique.
- > 300 salariés et 3 000 bénévoles ; en Belgique, 12 et 180.
- > Une audience nationale globale de 2,5 millions d'auditeurs et 500 000 auditeurs chaque jour (200 000 et 40 000 en Belgique.)



## LA PUISSANCE D'UN RÉSEAU



## AU PLUS PRÈS DES AUDITEURS

### LES CHIFFRES CLÉS

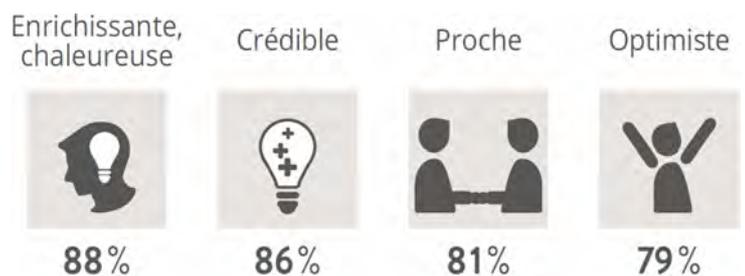


## UNE PROGRAMMATION DE QUALITÉ

### Des programmes généralistes et grand public

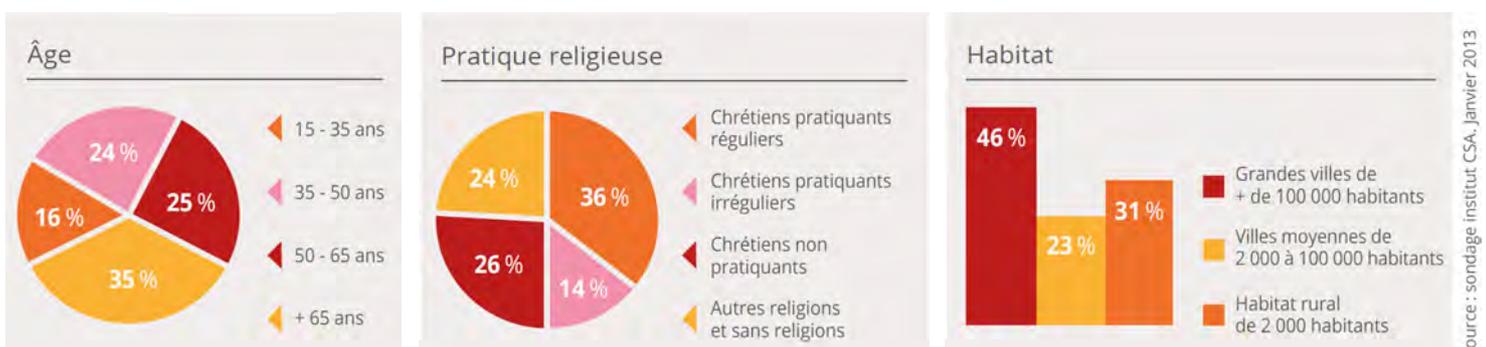


### Un capital image fort auprès des auditeurs



## UNE AUDIENCE QUALIFIÉE

6 auditeurs sur 10 écoutent RCF en voiture





— Sud Belgique —

DOSSIER DE PRESSE

## II. LA JOIE AU CŒUR DU RENOUVEAU DE RCF

### UNE NOUVELLE IDENTITÉ VISUELLE

#### Un logo enthousiasmant

Un lettrage moderne et relationnel affirmé, une forme horizontale stable et équilibrée, une iconographie directement inspirée de son identité chrétienne, le tout renforcé par une palette de couleurs riches et complémentaires, très dynamiques : le nouveau logo affirme pleinement la nouvelle identité de marque de RCF et ses ambitions.

#### Une signature universelle

La dimension communicative de la Joie a été traduite dans une formule simple et universelle, « La Joie se partage », qui porte la volonté de RCF de se positionner dans l'échange et l'ouverture au monde. Parlant à tous, elle puise sa force au cœur de l'identité chrétienne de la marque.

#### Une charte graphique, iconographique et verbale repensée

Une large palette de couleurs a été définie pour rythmer les contenus, guider la lecture et accentuer la signification des messages. Elle s'exprime sur quatre niveaux complémentaires, allant du rouge intense au jaune lumineux.

L'infographie développée pour RCF se veut simple et efficace, allant à l'essentiel pour assurer une compréhension rapide et évidente. Le style utilisé dans la construction des pictogrammes est épuré et doté d'une légère rondeur pour exprimer la convivialité.

L'iconographie est fortement narrative et porteuse de sens. L'accent est mis sur les visuels, qui participent au rayonnement de RCF et contribuent à exprimer son territoire, tout en lui donnant l'image d'une grande marque média. Elle accompagne la vie des auditeurs autour de 3 grands thèmes :

- **L'humain**, qui renvoie aux notions de partage, de spontanéité et de sincérité.
- **La lumière**, pour exprimer la simplicité de la Joie, son caractère précieux et son élan porteur.
- **La simplicité**, autour d'une composition claire des visuels, qui favorise leur compréhension immédiate.



LA JOIE SE PARTAGE



AVANT



**Branchez-vous  
sur l'essentiel !**

APRÈS



LA JOIE SE PARTAGE



## UNE NOUVELLE CAMPAGNE PUBLICITAIRE INSPIRANTE

Pour accompagner le renouveau de sa marque, RCF lance, en janvier 2015, une grande campagne de communication institutionnelle. Celle-ci témoigne d'une refonte en profondeur, tout en traduisant la personnalité de la radio, à la fois bienveillante, audacieuse, spirituelle et sincère. Son objectif : soutenir la stratégie de développement amorcée, rapprocher la radio de ses auditeurs et incarner le nouveau territoire de marque de RCF : LA JOIE.

D'envergure nationale, la campagne sera déclinée localement, au niveau des 63 radios du réseau et à travers différents supports, allant de la presse au Web en passant par l'affichage extérieur.



## UN NOUVEL HABILLAGE SONORE POUR UNE ANTENNE PLUS FLUIDE, CHALEUREUSE ET VIVANTE

Véritable fil conducteur à l'antenne, à tout moment de la journée, la nouvelle identité sonore de RCF, commune à l'ensemble de ses radios, se veut en harmonie avec le territoire de marque : chaleureuse, généreuse, sereine, humaine, vivante et positive. Une véritable empreinte auditive, constituant un point de repère pour les auditeurs, quel que soit leur mode d'écoute, sur leur téléphone, en direct ou en podcast. Son tempo s'inscrit dans le registre du dynamisme et du mouvement, privilégiant l'authenticité instrumentale autour de références contemporaines.

Identifiant et propre à RCF, ce thème pourra ainsi évoluer au fil du temps, afin de rester moderne et original, sans perdre son sens initial.

## III. DES PROGRAMMES QUI CULTIVENT LA JOIE

*Qui dit nouveau territoire de marque, dit nouvelle grille de programmes. Pour exprimer son positionnement et faire résonner la Joie à l'antenne, RCF a décidé de renforcer la présence des émissions de service, valorisant la solidarité et l'engagement, mais aussi de faire évoluer sa programmation spirituelle et religieuse. Plus de rythme, d'interactivité et de positif attendent désormais les auditeurs, dès 6h du matin ! Quant aux animateurs et journalistes historiques de la radio, ils sont rejoints cette année par de nouvelles voix autour d'une programmation inédite. Enfin, aux côtés des émissions nationales, les programmes locaux mettent l'accent sur leurs spécificités*

### LA MATINALE | LA JOIE AU RÉVEIL

Dès 6h du matin, information, prière et culture sont au rendez-vous. Trois heures de direct accompagnées avec enthousiasme et passion par Antoine Bellier, accompagné par son équipe de chroniqueurs et éditorialistes. Une Matinale en prise avec la vie dans le monde autour de l'actualité et ponctuée de temps de respiration spirituelle.

Du lundi au vendredi de 6 à 9 heures, le week-end de 6h30 à 9 heures.



### LE TEMPS DE LE DIRE | LA JOIE DE L'ÉCHANGE

La grande émission interactive pour aborder tous les sujets de société, qui font l'actualité. Stéphanie Gallet reçoit ses invités pour réfléchir, approfondir, apprendre et donner du sens à tous les sujets du moment. La dimension belge est développée.

Du lundi au vendredi de 9 à 10 heures.



### À VOTRE SERVICE | LA JOIE DE L'ENTRAIDE

Chaque matin, RCF se met à l'écoute des auditeurs pour leur apporter des réponses sur des questions pratiques : santé, droit, éducation, vie quotidienne, etc. Olivier Tonnelier, rompu à l'exercice de l'interactivité, anime ce nouveau temps fort, très attendu.

Du lundi au vendredi de 10 à 11 heures.



### UN PRÊTRE VOUS RÉPOND | LA JOIE DU DIALOGUE

Depuis vingt ans, chaque semaine, s'ouvre dans la soirée de mercredi sur l'antenne un espace de dialogue unique entre les auditeurs et un prêtre, avec des questions autour d'un thème, des témoignages sur la foi et la spiritualité. Des échanges animés par Olivier Tonnelier, riches et émouvants, qui ont tissé en deux décennies des liens étonnants entre la communauté des auditeurs et les intervenants.

Le mercredi à 21 heures.

### CONTRE COURANT | LA JOIE DE LA DÉCOUVERTE

Des reportages hebdomadaires qui ouvrent une fenêtre sur le monde en partant à la rencontre d'hommes et de femmes d'ici et d'ailleurs.

Le lundi à 16 heures, le vendredi à 22 heures.



— Sud Belgique —

DOSSIER DE PRESSE

### MOI ET LES MIENS | LA JOIE DES PROJETS ENTHOUSIASMANTS

Chaque semaine, un regard sur l'actualité des familles, des couples et des jeunes, à travers des analyses, des rencontres, des témoignages, le partage de projets petits ou grands dans les provinces de Namur et de Luxembourg.

Le lundi à 11 heures 30, le mardi à 17 heures 30, le jeudi à 19 heures 30.



### LE CHOCOLAT DU SAMEDI | LA JOIE DU DÉBUT DU WEEK-END

Chaque samedi matin, Jean-Pascal Dessart parcourt avec vous les grands succès musicaux de l'année et des dernières décennies, en ponctuant votre rendez-vous d'anecdotes, de liens à l'actualité ou au calendrier, dans une proximité prête à vous mettre de bonne humeur pour tout le week-end.

Le samedi de 9 heures à 13 heures.



### D'ÉCHO EN ÉCHO | LA JOIE DE L'INITIATIVE SOCIALE

Chaque semaine, Marcienne Greindl va à la rencontre d'initiatives positives, dans le monde social et dans le monde associatif.

Le lundi à 20 heures, le mardi à 17 heures, le dimanche à 14h30.

### AUJOURD'HUI BASTOGNE | LA JOIE DE LA PROXIMITÉ

À tour de rôle, des producteurs bénévoles partagent le quotidien et l'actualité de la province du Luxembourg, qu'elle soit culturelle, sociale, spirituelle.

Le lundi à 11 heures, le mercredi à 17 heures, le vendredi à 19h30.



### ABÉCÉDAIRE | LA JOIE DE L'ÉCOUTE MUSICALE

Lettre par lettre, Dominique Begasse parcourt sa vaste discothèque et nous fait (re)découvrir les grands classiques de la chanson française à partir d'une lettre...

Le lundi à 16 heures 30.



### DIALOGUE | LA JOIE DU TÉMOIGNAGE

Chaque semaine, un entretien avec un acteur du monde de l'enseignement, social, médical, de l'Église... sur son simple témoignage de vie.

Le lundi à 20 heures 30, mardi à 22 heures, jeudi à 13h07.

### HALTE SPIRITUELLE | LA JOIE DE CROIRE

L'émission de référence de RCF, animée en alternance par Véronique Alzieu et Béatrice Soltner, vous accompagne tous les après-midis. Un format court et quotidien, pour engager une réflexion spirituelle, profonde et accessible, autour d'une thématique d'actualité.

Du lundi au vendredi à 15h15.



# LA SEMAINE

	LUNDI	MARDI	MERCREDI	JEUDI	VENDREDI
06h00			La Matinale		
09h00			Le temps de le dire		
10h00			À votre service		
11h00	Aujourd'hui Bastogne	Aparté	En jeu / idée reçue	Le mag de l'éducation	Le mag associatif
11h30	Moi et les miens	Nature et écologie	D'écho en écho	Quel talent !	Sorties chrétiennes
12h00			L'actu midi		
13h00			Journal de Radio Vatican		
13h07	Portrait	Toutes les raisons d'espérer	À table	Dialogue	Grandes conférences
13h30	À propos	Le monde, mon village	Jésus le Galiléen	Au fil de la Bible	
14h00	Grand classique	Cœur à Cœur	Tous poètes	C'est classe	Actu Classique
14h15			L'échappée belle		
15h15			Halte spirituelle		
15h30		Chapelet de Lourdes		Eucharistie	Chapelet de Lourdes
16h00	Contre courant	Témoignage	La saga de la Bible	Dialogue	Repères
16h30	A2 C'est mieux/Abécédaire	Rock attitude	Génération 80	Parcours de star	Avec B, c'est belge
17h00	Sorties littéraires chrétiennes	D'écho en écho	Aujourd'hui Bastogne	Nature et écologie	Le mag de l'éducation
17h30	Aparté	Moi et les miens	Le mag associatif	En jeu / idée reçue	Nature et écologie
18h00			Journal de Radio Vatican		
18h15			L'actu soir		
19h15			Prière du soir		
19h30	Le mag de l'éducation	Le mag associatif	Le Monde, mon village	Moi et les miens	Aujourd'hui Bastogne
20h00	D'écho en écho	En jeu/idée reçue	Grande conférence	Portrait	Aparté
20h30	Dialogue	À propos		À table	Toutes les raisons d'espérer
21h00	Au fil des pages	Grand format	Un prêtre vous répond	VIP	Médiagora
22h00	Repères	Dialogues	Témoignage	La saga de la Bible	Contre courant
22h40			Magazine de Radio Vatican		
23h00	Toutes les raisons d'espérer	Jésus le Galiléen	Au fil de la Bible	Parole aux chrétiens	Résonance
23h30	Cœur à cœur	Tous poètes	C'est classe	Actu classique	Grand classique
24h00			Programme de la nuit		

## LA JOIE DANS LES PROGRAMMES LOCAUX

Radio de proximité, RCF se déploie à travers les 63 radios de son réseau, chacune assurant de quatre (en France) à dix-sept heures (en Belgique) de programme par jour. À plusieurs moments, elles proposent des rendez-vous d'actualité et, tout au long de la journée, des magazines et des chroniques au plus près de leurs auditeurs. Dans la dynamique du nouveau territoire de marque, elles ont chacune, dans leur grille, décliné cette invitation à la joie.

# LE WEEK-END

## ● SAMEDI

6h30	La Matinale	18h00	Journal de Radio Vatican
9h00	Le chocolat du samedi	18h15	Aujourd'hui Bastogne
13h00	Journal de Radio Vatican	18h45	En musique
13h07	En question	19h00	Face à face
13h30	Le Monde mon village	19h30	Avec B, c'est belge
14h00	À table	20h00	Nature et écologie
14h30	Dialogue	20h30	Quel talent !
15h00	Actu classique	21h00	Parole aux chrétiens
15h30	Le chapelet	21h30	C'est classe
16h00	Jésus le Galiléen	22h00	Résonance
16h30	Cœur à cœur	22h30	Mag de Radio Vatican
17h00	Aparté	23h00	Repères
17h30	Le mag de l'éducation		

## ● DIMANCHE

6h30	La Matinale	16h30	C'est classe
10h00	Résonance	17h00	En jeu / idée reçue
10h30	Toutes les raisons	17h30	Quel talent !
11h00	Dialogue	18h00	Journal Radio Vatican
11h30	À table	18h15	Moi et les miens
12h00	L'hebdo	18h45	En musique
12h30	Dimanche	19h00	Parole aux chrétiens
13h00	Cœur à cœur	19h30	Au fil de la Bible
13h30	La mag associatif	20h00	À propos
14h00	Sorties chrétiennes	20h30	Le Monde, mon village
14h30	D'écho en écho	21h00	Portrait
15h00	Grand classique	21h30	Repères
15h30	Le chapelet	22h30	Mag de Radio Vatican
16h00	Tous poètes	23h00	Grandes conférences

# LA MATINALE

## ● DU LUNDI AU VENDREDI DE 6 À 9 H

6h00	Flash	6h52	Parole aux Églises	7h17	La question du jour	8h00	Journal
6h03	Le saint du jour	6h55	Vivre ensemble	7h20	L'invité	8h12	La bonne info
6h05	Info et chronique	7h00	Journal	7h30	Le journal complet	8h15	Journal de Radio Vatican
6h27	Psaume du jour	7h10	Éditorial	7h42	Info services	8h30	Prière du matin
6h45	Prière du matin	7h13	L'actualité des régions	7h45	Prière du matin	8h40	Rendez-vous culture
				7h51	Le grand invité	9h00	Flash

### LA JOIE AU RÉVEIL

De 6 heures à 9 heures, RCF vous apporte une parole d'Espérance pour ouvrir la journée. Retrouvez toute actualité, y compris internationale. La Matinale sur RCF, ce sont aussi des temps de respiration spirituelle et des chroniques qui aident à mieux comprendre le monde et à se cultiver.

### LA JOIE DU DIALOGUE

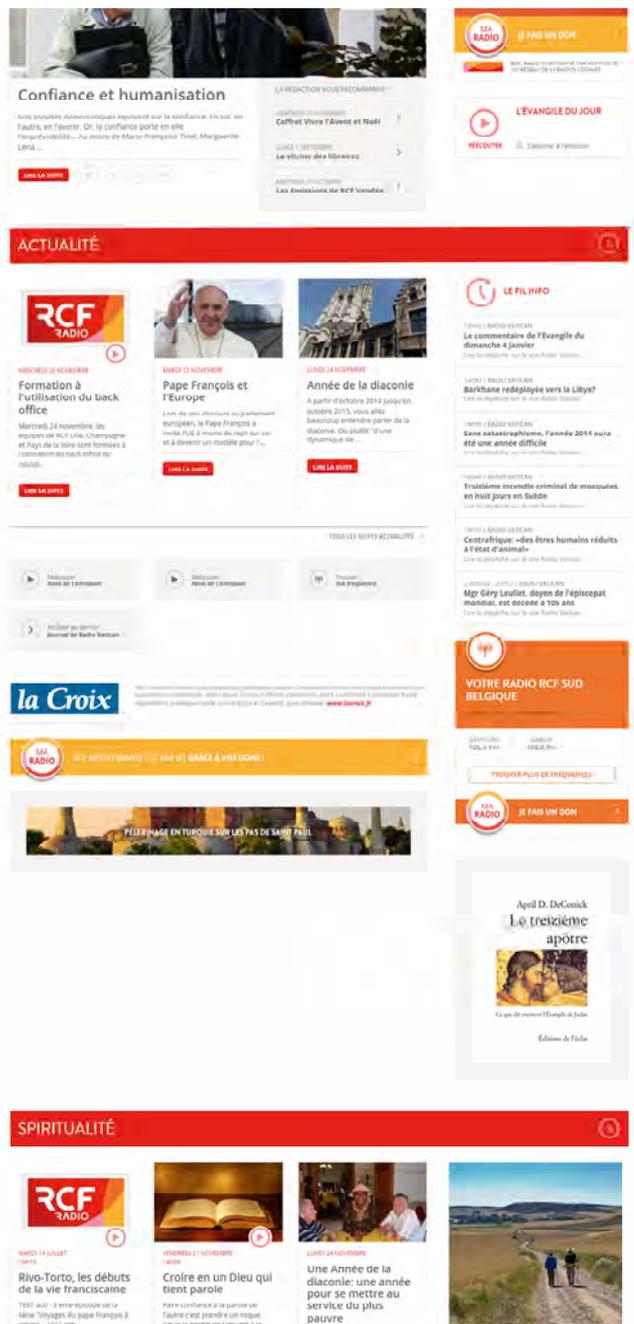
Sur RCF, on prend le temps de se parler, mais aussi de vous écouter... et de vous répondre. Sur un sujet d'actualité dans **Le Temps de le dire** ou sur une question pratique dans **À votre service**. Cet échange, nous le prolongeons une fois par semaine, sur des questions essentielles de la foi et de la vie dans **Un prêtre vous répond**.

### LA JOIE DE L'ÉVÉNEMENT

Semaine sainte, synode à Rome, Journées mondiales de la Jeunesse, rassemblement de Taizé ou encore journée de l'Europe à Bruxelles et temps forts locaux. Toute l'année, les envoyés spéciaux RCF se mobilisent pour vous faire vivre au plus près les temps forts de l'actualité et de la vie de l'Église.

## IV. RCF.BE : PLUS QU'UNE RADIO

Pour accompagner ses nouveaux programmes et l'évolution de son identité visuelle, RCF lance un nouveau site Internet. Un lieu unique, qui profite des dernières technologies Web et se positionne comme un média à part entière.



### UNE CHARTE EN ACCORD AVEC LE NOUVEAU POSITIONNEMENT

L'ergonomie du site s'inscrit dans la démarche générale de modernisation de l'identité visuelle de RCF. L'équipe de conception a ainsi appliqué des couleurs vibrantes et dynamiques, inspirées du logo et du thème de la joie, mais aussi un nouveau graphisme, qui offre une présentation plus aérée. Au-delà du souci esthétique, il s'agissait de rendre l'expérience utilisateur plus conviviale et plus fluide : en un mot, de lui offrir une vraie respiration visuelle.

### UN AUTRE REGARD SUR L'ACTUALITÉ

Avec une ligne éditoriale en cohérence avec celle de RCF, ce nouveau site offre une autre expérience de l'actualité. Décryptée en profondeur, celle-ci y est prépondérante. Internationale, nationale, locale et visible dès la page d'accueil, elle est marquée par l'expertise et la spécificité de RCF en matière de traitement de l'information locale et religieuse. Vivante et renouvelée plusieurs fois dans la journée, il y a toujours quelque chose à découvrir et à apprendre !

### DES EXCLUSIVITÉS WEB

Les internautes peuvent approfondir chaque sujet par le biais de renvois vers des émissions et dossiers de fond réalisés par les journalistes et producteurs de RCF. Et, pour enrichir l'expérience utilisateur, RCF.BE propose des exclusivités en ligne, avec des contenus produits spécialement pour ce format : avant-premières pour une réactivité immédiate à l'actualité, formats longs d'interviews courtes diffusées à l'antenne...

## DES RÉPONSES TECHNOLOGIQUES AUX ATTENTES DES AUDITEURS

Développé en mode « **Responsive Design** », le nouveau site RCF.be s'adapte à tous les écrans pour répondre aux habitudes de connexion d'aujourd'hui, via les tablettes et mobiles. Ainsi, tous les contenus peuvent être lus et écoutés partout et à tout moment, offrant une navigation plus confortable et intuitive.

Autre spécificité pour l'internaute : les contenus nationaux sont immédiatement visibles, tandis que les programmes locaux profiteront d'un affichage géolocalisé. Ainsi, un internaute se connectant à Marche-en-Famenne retrouvera automatiquement sur la même page des actualités et émissions de sa région, ainsi que d'autres nationales, voire internationales. Et, s'il est originaire de Bruxelles, il pourra d'un simple clic accéder aux contenus produits par RCF Bruxelles.



Ce nouveau site renforce l'intégration des **réseaux sociaux** afin de faciliter le partage des contenus et la viralité.

Quant aux émissions locales ou nationales, elles sont accessibles en direct, comme c'était déjà le cas auparavant, mais aussi en podcast pour ne rien manquer et multiplier ainsi les occasions de s'informer comme de partager.

Pour concevoir son nouveau site, RCF a été accompagné par l'agence Acti.

## UN MODÈLE ÉCONOMIQUE ORIGINAL

Dans un réseau francophone de 63 radios associatives, alternative aux radios commerciales et aux radios de service public, RCF occupe une place très singulière dans le paysage médiatique de la Fédération Wallonie Bruxelles. Elle a choisi de ne pas diffuser de publicité commerciale à l'antenne. Néanmoins, à la différence d'autres radios associatives, elle privilégie les émissions de fond de 6 heures à minuit et n'hésite pas à se rendre sur le terrain pour un reportage ou une interview.

Ces choix sont appréciés et reconnus par les auditeurs, qui participent d'ailleurs activement au financement de RCF par leurs dons. Si elle ne reçoit pas de subsides institutionnels, elle bénéficie d'une subvention des Églises locales.

Chaque année, durant une semaine, RCF organise son Radio Don et lance un grand appel à la générosité de ses auditeurs. Programmation spéciale, rencontres, débats, témoignages ou encore portes ouvertes rythment cette période, pendant laquelle tous se mobilisent fortement et témoignent de leur attachement à leur radio.

## V. ANNEXE

### TÉMOIGNAGES DE PERSONNALITÉS

**Anne-Dauphine Julliand**, auteure de « *Deux petits pas sur le sable mouillé* »

« RCF est importante, car c'est une radio unique. Il n'y en a pas d'autre comme elle dans le paysage audiovisuel francophone. Elle nous permet de garder les pieds sur terre et d'élever notre esprit en regardant le ciel, de traiter l'actualité avec un sens de la spiritualité. Écouter RCF, c'est ouvrir ses fenêtres, c'est se sentir mieux dans notre vie et dans notre monde, en ayant toujours ce petit esprit éclairé ! »



**Philippe Pozzo di Borgo**, auteur du « *Second Souffle* » à l'origine du film « *Intouchables* »

« Dans le bruit médiatique qui m'est tombé dessus à la sortie du film, les gens qui avaient un peu de constance et de consistance, je les ai rencontrés chez RCF. J'étais déjà venu les voir il y a onze ans et quelques mois avant la sortie du film. Il semble que RCF ait un sixième sens ! Ils sentent les émergences avant les autres. Ils ont une sensibilité qui fait qu'ils attrapent l'air du temps et ça me touche. »



**Yves Coppens**, paléoanthropologue

« C'est toujours un grand bonheur pour moi de m'exprimer sur RCF, que je connais depuis des temps presque préhistoriques. J'ai toujours apprécié la promptitude de réaction à notre actualité de ses journalistes. J'ai pu mesurer, à l'autre bout de la communication, la qualité de leur impact sur leur public, dont je fais partie. Merci donc, et soyez toujours les bienvenus dans mon labo ou mon gisement. »



**Pierre Rabhi**, agriculteur, romancier et poète français

« Je pense qu'on est en train de rentrer dans une ère dans laquelle il y a une forme de désacralisation, de "déspiritualisation". L'époque est assez "minérale", lourde, pesante et je pense qu'il est très important qu'il existe une radio comme RCF, qui maintient la tonalité spirituelle des choses, et qu'elle puisse continuer sa mission. »



**Boris Cyrulnik**, psychiatre et psychanalyste

« J'ai été invité sur RCF et j'ai découvert des gens qui s'intéressent à ce qu'on fait, qui lisent des livres qu'ils m'invitent à commenter. Je l'écoute aussi de temps en temps et je suis enchanté par l'attitude d'ouverture que j'entends. C'est une démarche anti-sectaire, très ouverte et rassurante. Merci RCF ! »





— Sud Belgique —

DOSSIER DE PRESSE

QUELQUES PARTENARIATS



Alcooliques anonymes



Fraternité de Tibériade



Asbl Couples et Familles



LIBRAIRIES RELIGIEUSES  
ARLON - NAMUR



Monastère œcuménique de Chevetogne





— Sud Belgique —

DOSSIER DE **PRESSE**

## L'ÉQUIPE



Jehan de Theux,  
président du C.A.



Marcienne Greindl,  
productrice bénévole,  
administratrice



Didier Peeters,  
responsable de diffusion



Étienne Delneville,  
directeur d'antenne

... et une vingtaine de bénévoles, qui aident chaque jour RCF Sud Belgique à offrir une programmation proche et de qualité. MERCI à eux !

### INFORMATION IMPORTANTE :

Le lancement du RCF nouveau est fixé pour les 63 radios au mercredi 7 janvier à 6 heures (antenne et site).  
Les journalistes disposent avant cette date d'un accès privilégié

- à une version du site accessible avant le lancement du 7 janvier (pour consultation uniquement : merci de diffuser l'adresse rcf.be) : <http://nouveau.rcf.fr>
- à l'intégralité des documents remis et diffusés au cours de la conférence de presse (lien réservé à la presse) : <http://www.rcf.be/presse>



**LA JOIE SE PARTAGE**

RCF SUD BELGIQUE  
8, rue du Houx  
5003 Saint-Marc  
(Namur)  
081 400 111  
[info@rcfsudbelgique.be](mailto:info@rcfsudbelgique.be)

**rcf.be**

