



*Communiqué de presse pour diffusion immédiate
6 janvier 2015 – 16h00*

LA JOIE AU CŒUR DU RENOUVEAU DE RCF LIEGE

- **Un nouveau thème : « La joie se partage »**
- **Un nouveau logo et de nouvelles couleurs chaleureuses**
- **De nouveaux jingles et de nouvelles grilles locales de programme**
- **Un nouveau site internet : www.rcf.be**
- **Radio généraliste de proximité pour les chrétiens et les chercheurs de sens**

Liège, 6 janvier 2015. Après deux ans de réflexion et de refonte en profondeur, en concertation avec l'ensemble des 20 permanents et des 160 bénévoles en Belgique (dont 8 et 60 à Liège et en fait 300 et 3.000 au niveau des 63 radios locales en France et en Belgique), RCF, radio chrétienne généraliste de proximité se renouvelle en profondeur autour d'un thème fédérateur : la Joie ! **La Joie se partage !**

Le **nouveau logo** traduit le repositionnement de la radio : proche, chaleureux, joyeux, participatif. Forte d'une audience globale d'environ 200.000 auditeurs en Belgique sur ses 4 fréquences locales, et 2.500.000 en France, RCF propose une lecture chrétienne de la société et de l'actualité au plus grand nombre. RCF, radio associative, ne vit que de dons.

Le curé-doyen Eric de Beukelaer, Président de RCF Liège l'a décrit comme « ouverte à tous, aux chrétiens bien sûr mais à tous les chercheurs de sens qui représentent plus de la moitié de son audience, chaque radio locale RCF est portée par un engagement résolument œcuménique. »

Pour Jacques Galloy, Vice-Président de RCF Liège et coordinateur de ce renouveau pour la Belgique, « la radio renforce aujourd'hui son envie d'être toujours plus proche des préoccupations quotidiennes et de la quête de sens des auditeurs. Ainsi, après deux ans d'analyse et de réflexion, le renouveau de la radio répond aux évolutions sociales et technologiques. »

La **nouvelle programmation** et les **nouveaux jingles** débutent ce 7 janvier sur les trois stations locales et les quatre émetteurs (Bruxelles, Liège, Namur et Bastogne). C'est au niveau du ton et de la programmation que les changements sont les plus significatifs. Un ton à la fois enthousiaste, respectueux et authentique pour interpeller, intéresser et rejoindre les auditeurs.

Philippe Cochinaux, Directeur de RCF Liège déclare que « ce renouvellement, c'est une nouvelle expérience radiophonique, en adéquation avec les valeurs de RCF que sont l'enthousiasme, le professionnalisme, la solidarité et la créativité. Pour répondre aux attentes de nos auditeurs toujours plus nombreux, la Joie constitue désormais le fil conducteur inspirant l'ensemble des stations RCF, en France et en Belgique. La Joie de vivre et de croire ! »

Avec son **nouveau site internet rcf.be**, RCF s'investit encore plus dans l'univers numérique. Un lieu unique qui profite des toutes dernières technologies Web pour proposer une expérience complémentaire à la radio: géolocalisation, podcasts, streaming. Ce site s'adapte à tous les écrans (smartphone, ordinateur, tablette) pour un

plus grand confort de navigation. Les internautes profiteront par ailleurs de nombreuses exclusivités en ligne : dossiers de fond sur des sujets de société et d'actualité (internationale, nationale et locale), avant- premières, formats longs d'interviews diffusées à l'antenne, etc.

Sébastien Kessels, Directeur d'antenne de RCF Liège dit : « En Belgique, chaque station conserve son propre site, accessible aussi via un portail commun: rcf.be. De plus en plus d'auditeurs écoutent nos programmes en différé dans leur voiture ou sur leur smartphone. La fonction de « streaming » sur notre nouveau site internet est géolocalisée, afin d'écouter la programmation la plus pertinente par rapport à son lieu de vie. Enfin, l'information en continu se fera en collaboration avec les Médias Catholiques et des partenaires media. »

Découvrez **dès ce 7 janvier 2015**, l'invitation à la Joie que vous propose chacune des stations RCF belges, selon sa spécificité locale.

Pour tous renseignements :

RCF Liège : Sébastien Kessels, directeur d'antenne, info@rcfliège.be, 04 237 00 71
ou sur notre nouveau site internet : www.rcf.be (qui sera ouvert le 7 janvier dès 01h00)
(le nouveau site internet est disponible pour la presse via les adresses nouveau.rcf.be et nouveau.rcf.fr)
Du matériel « media » est disponible sur le site belge de démo dans l'espace « presse » en haut de la page :
<http://rejoice.tiri.fr/presse/>

